



焦作科瑞森重装股份有限公司

2022 社会责任报告

一、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自2003年组建以来，公司把治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

二、公司发展

2022年，公司围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。

三、产品管理

公司一贯秉承“以质量保生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生

命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。公司先后被评为“国家智能制造试点示范企业”、“国家安全生产标准化企业”、“河南省创新龙头企业”、“河南省智能化工厂”、“河南省服务型制造试点示范企业”、“河南省两化融合管理体系贯标试点企业”、“河南省技术创新示范企业”、“河南省知识产权强势企业”等，智能化远程运维服务平台被认定为“河南省双创平台”，公司还通过“国家两化融合管理体系认证”、“知识产权管理体系认证”。

四、人才培养

2022年度，公司切实落实“以人为本”原则，积极构建和谐劳动关系，为员工营造良好的工作氛围和环境，重视员工职业发展，增强员工归属感，实现员工与公司共同成长。

1、依法保障员工合法权益。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

2、注重员工职业发展，搭建员工成长平台。公司加强人力资源规划，结合企业发展目标和员工个人发展目标，制定职业生涯发展目标，搭建畅通的员工职业发展通道，提供



各种职业技能培训，促进员工全面发展，为员工搭建成长的广阔平台；公司鼓励员工参加行业技能大赛，并设立参赛奖励制度；公司与主管人事部门结合，为员工办理了职称证书、技能证书及特种设备操作证书。

3、关心爱护员工，提供愉悦的工作环境。公司为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施；公司全面规范、改进企业职业健康安全管理、最大限度减少各种伤亡事故和职业疾病隐患，保障员工健康安全，提高了企业社会形象和员工凝聚力。

4、组织多彩的文体活动，增强员工归属感。公司注重人文关怀，开展丰富多彩的活动，举办年会等不断提升员工满意度；公司每年发行企业内刊，均由员工自创投搞，书写工作感受、经验分享以及对公司情感，大大促进员工情感交流，增强员工的归属感，让员工们健康生活、快乐工作。

5、健全薪酬考核与激励机制。公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，制定了晋升激励，薪资激励，项目激励、创新激励、年终考核等合理的激励措施。

五、供应商及客户权益保护

公司注重提升供应商履责能力，积极搭建行业交流平台，坚持以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，不断提升客户价值，努力营造互利共赢合作局面。



1、与供应商互利共赢

公司努力构建公平诚信的采购供应体系，通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系，进而实现风险共担，合作双赢的目标。

2、积极保护客户权益

公司始终坚持以客户为中心，以客户实际需求为导向，积极创建完善的国内外经销网络、物流体系、服务体系，严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系打造规范的质量控制系统，采取细致入微的质量控制措施，为客户提供一流产品和服务。

公司遵循“质量第一、顾客满意 遵守法纪、持续改进”为质量方针，充分提升客户的满意度和忠诚度。公司组建了专业的研发中心，并被认定为“工程技术研究中心”，通过不断引进先进的生产设备、专业人才提高产品质量、满足客户多样化需求。

近年来，在公司管理层领导下，公司全体员工众志成城，专注于产品的研发、生产和销售，推行产品结构调整，实现企业转型升级，充分发挥了企业的示范引领和带动作用，在行业持续保持领先地位。

六、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，

注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设。公司积极引入财务电算化、ERP管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

七、公共关系和社会公益事业

公司积极配合监管部门、税务部门的检查和监督，并与相关政府机关建立了良好的沟通关系。公司积极塑造“责任企业”的良好形象，支持社会建设和公益事业，向社会提供更多就业岗位。公司主动履行企业社会公益事业，2022年4月捐赠10万元用于疫情防控，用实际行动诠释企业使命和担当、勇于践行社会责任。

焦作科瑞森重装股份有限公司

2023年2月1日

